**องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ**

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีการให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ ด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน

**องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม**

**ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุทชน**

**ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ**

**การเก็บข้อมูล ปีงบประมาณ (2565)**

**ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย**

**ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา**

**คำอธิบายตัวบ่งชี้**

การพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเป็นการบริการวิชาการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. ทุกคณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำรึ

2. มีการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

4. ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน

5. มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง

6. เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและมหาวิทยาลัย เป็นผู้รับผิดชอบร่วมกันในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **คะแนน 1** | **คะแนน 2** | **คะแนน 3** | **คะแนน 4** | **คะแนน 5** |
| มีการดำเนินการ  1 ข้อ | มีการดำเนินการ  2 ข้อ | มีการดำเนินการ  3ข้อ | มีการดำเนินการ  4 ข้อ | มีการดำเนินการ  5 - 6 ข้อ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อ** | **การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน** | **การดำเนินงาน** |
| 1 | ทุกคณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำรึ | 🗹 |
| 2 | มีการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย | 🗹 |
| 3 | ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง | 🗹 |
| 4 | ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน | 🗹 |
| 5 | มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง | 🗹 |
| 6 | เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและมหาวิทยาลัย เป็นผู้รับผิดชอบร่วมกันในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน | 🗹 |

**เกณฑ์มาตรฐาน ข้อ 1 ทุกคณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำรึ**

**ผลการดำเนินงาน**

เพื่อให้การดำเนินงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายด้านการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้ทุกคณะมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ได้แก่ วิทยาลัยการฝึกหัดครู คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี 3) พื้นที่จังหวัดนครนายก และ 4) พื้นที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 1/1) โดยแต่ละคณะได้มีการดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนบริการระดับคณะตามแนวทางแผนบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่การกำหนดชุมชนเป้าหมาย สำรวจปัญหาและความต้องการ รวมถึงศึกษาจุดเด่นและศักยภาพของชุมชน และนำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์เพื่อจัดทำแผนบริการวิชาการระดับคณะ ที่สอดรับกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 1/2) และพันธกิจของมหาวิทยาลัย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 1/3) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้มีการจัดได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการดังคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ 0165/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2564 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 1/4)

**กลไกในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม**

**02**

**03**

**สำรวจความต้องการ**

**ของชุมชน**

**- ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน**

**- ด้านของที่ระลึกชุมชน**

**- ด้านการประชาสัมพันธ์**

**- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**

**- ด้านการท่องเที่ยว**

**- และอื่น ๆ**

**01**

**เข้าถึงและพัฒนา**

**จัดฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้**

**ติดตามประเมินผล**

**ผลผลิต และ ผลลัพธ์ จากการพัฒนา**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3(3.1) – (1/1) | ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครว่าด้วยการแบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบของคณะวิทยาการจัดการ |
| 3(3.1) – (1/2) | ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 |
| 3(3.1) – (1/3) | พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| 3(3.1) – (1/4) | คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ 0165/2565  เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2564 |

**เกณฑ์มาตรฐานข้อ 2 มีการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย**

**ผลการดำเนินงาน**

คณะต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยให้รับผิดชอบในการบริการวิชาการทั้ง 4 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี 3) พื้นที่จังหวัดนครนายก และ 4) พื้นที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี โดยแต่ละคณะให้ได้มีการประชุมจัดทำแผนบริการวิชาการของคณะเรียบร้อย ซึ่งมุ่งเน้นในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ทั้ง 4 พื้นที่ นั้น มีกระบวนการในการดำเนินการโดยเริ่มวางแผนจากการสำรวจปัญหาและความต้องการ ศึกษาจุดเด่นและศักยภาพของชุมชน และนำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์ เพื่อกำหนดโครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ ตลอดจนประสานไปยังหน่วยงานภายนอกที่มีส่วนร่วม ในการสร้างความร่วมมือด้านต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนให้โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการไปด้วยดี และจัดทำคำขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยวางแผนออกแบบการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ที่แต่ละคณะรับผิดชอบ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามข้อมูลที่ได้รวบรวมมาสังเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานตามรอบไตรมาส ไปยังกองนโยบายและแผนเมื่อเสร็จโครงการก็มีการสรุปข้อมูลและจัดทำรายงานสรุป และอาจมีการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาต่อยอดในแต่ละโครงการ/กิจกรรมด้วยสำรับปีงบประมาณต่อไปด้วย รายละเอียดแต่ละโครงการมีดังนี้

**วิทยาลัยการฝึกหัดครู**

วิทยาลัยการฝึกหัดครู ได้ร่วมประชุมกับมหาวิทยาลัยและคณะคณะต่าง ๆ ในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งมีการจัดประชุมในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/1) อาทิเช่น ศึกษานิเทศก์ ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษา กทม. ร่วมหารือในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับพื้นที่และหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ บริษัทเนสเล่ท์ ประเทศไทย จำกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้นการขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 อัตลักษณ์บุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครูมีการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 **(ขั้นวางแผน)** และมีแผนการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของวิทยาลัยการฝึกหัดครูภายใต้งบศาสตร์พระราชา และเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะวิทยาลัยการฝึกหัดครู ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 (ประชุมออนไลน์) เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2565 และมติที่ประชุม เห็นชอบในแผนการดำเนินงานบริการวิชาการ ดังกล่าว และดำเนินการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน และสังคม และนำมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 กิจกรรม รวมทั้งวิทยาลัยการฝึกหัดครูได้มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยในโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ แซ่เอี๊ยบ เป็นตัวแทนของคณะเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีโดยใช้งบประมาณศาสตร์พระราชา ที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร โครงการบริการวิชาการของคณะมีจำนวน 1 โครงการ 5 กิจกรรมย่อย และคณะมีการบริการวิชาการตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ยังมีโครงการที่ได้รับงบประมาณจาก อว. ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง 5 ปี เพื่อพัฒนาครูให้จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning **(ขั้นลงมือปฏิบัติ)** โดยพื้นที่ที่ลงจะครอบคลุมทุกเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยโดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการสอนให้แก่ครูผู้สอนภาษาอังกฤษ

2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จิตวิทยากับการให้คำปรึกษา

3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำวิจัยในชั้นเรียนและการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อใช้เป็นผลงานวิชาการ

4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ นาฏศิลป์เบื้องต้นสำหรับครู

5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้สื่อ ICT เพื่อการเรียนการสอนฐานสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

6. โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

เมื่อทุกโครงการ/กิจกรรมดำเนินการจนสำเร็จแล้ว จะเข้าสู่ **ขั้นตรวจสอบและสรุปโครงการ/กิจกรรม** โดยจะมีการตรวจสอบผลลัพธ์ของโครงการให้ตรงกับจุดประสงค์เพื่อเป็นการเก็บบันทึกผลถึงความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการนั้น ๆ ตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ จากนั้นจะมีการจัดทำเล่มสรุปโครงการบริการวิชาการ **ขั้นปรับปรุงแก้ไขและวางแผนใหม่**และมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการคณะ และอาจารย์เพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขโครงการให้ดีขึ้นเพื่อวางแผนในการจัดทำโครงการในปีถัดไป (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/2)

**คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดทำแผนการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2564 ที่สอดรับกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2561-2579 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/3) โดยมีการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนและจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณ ตามโครงการหลักของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น และตามศาสตร์พระราชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/4) โดยเป็นการจัดทำแผนที่มีผลสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่รับผิดชอบจำนวนทั้งหมด 4 แห่ง โดยผู้รับผิดชอบโครงการได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐาน รวมทั้งนำเอาสิ่งที่น่าสนใจ พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ได้จากชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี นำมาประกอบการจัดทำแผนบริการวิชาการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน จำนวนทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด จาก 3 โครงการหลักในยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย 1) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace 2) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต และ 3) โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการศึกษาตามอัธยาศัยหรือโรงเรียนขนาดเล็ก

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace จำนวน 7 กิจกรรม

โดยดำเนินการในพื้นที่จังหวัดลพบุรี 4 กิจกรรม จังหวัดนนทบุรี 2 กิจกรรม และจังหวัดนครนายก 1 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กันแมลงจากสารสกัดน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากพืชสมุนไพรในชุมชน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากกกย้อมสีธรรมชาติเชิงพานิชย์
3. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และสู้ภัยโควิด
4. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตรฐานเพื่อชุมชนและวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก และส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อความพร้อมในการจัดจำหน่าย
5. กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชมแปรรูปกล้วยหอมทองในตำบลบางขนุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
6. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเขตพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
7. กิจกรรมพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทรัพยากรท้องถิ่น ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 10 กิจกรรม โดยดำเนินการในพื้นที่จังหวัดลพบุรี 5 กิจกรรม จังหวัดนนทบุรี 1 กิจกรรม จังหวัดนครนายก 3 กิจกรรม และพื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ 1 กิจกรรม

1. กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรต้านการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามกรมวิชาการเกษตร
3. กิจกรรมส่งเสริมเกษตรในเมืองเพื่อฟื้นฟูคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มชุมชนด้านการผลิต อาหารปลอดภัยในพื้นที่เมือง โดยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างเป็นพื้นที่เกษตร และพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพ ในการผลิตอาหารให้ชุมชน
4. กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเพื่อยกระดับรายได้และพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาในโรงเรียนและชุมชนของตำบลมะกอกหวาน ตำบลม่วงค่อม และตำบลชัยบาดาล อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมเสบียงอาหารสำรองสำหรับกระบือนม เพื่อลดต้นทุนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
6. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กันแมลงจากสารสกัดน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากพืชสมุนไพรในชุมชน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
7. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตรฐานเพื่อชุมชนและวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก และส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อความพร้อมในการจัดจำหน่าย
8. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเขตพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
9. กิจกรรมพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทรัพยากรท้องถิ่น ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
10. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามกรมวิชาการเกษตร

3. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการศึกษาตามอัธยาศัยหรือโรงเรียนขนาดเล็ก จังหวัดนนทบุรี 1 กิจกรรม คือ กิจกรรมค่ายคณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการแก้ปัญหา สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี และนักเรียนชั้นประถมศึกษา จังหวัดนนทบุรี

เมื่อแต่ละโครงการ/กิจกรรมดำเนินการสำเร็จแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำแบบรายงานกิจกรรมตามตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ 2565 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/5)

**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการจัดประชุมร่วมกับกับมหาวิทยาลัยและชุมชน เพื่อกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น โดยเป็นการทำงานสืบเนืองจากปีที่ผ่านมา มีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/6) และจัดประชุมคณะกรรมการคณะอนุกรรมการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/7) ในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายให้สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ตามจุดเน้นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา โดยมี 5 พื้นที่เป้าหมาย คือ 1) ชุมชนตำบลดงละคร จ.นครนายก 2) ชุมชนตำบลบางสีทอง นนทบุรี 3) ชุมชนตำบลบางรักน้อย นนทบุรี 4) ชุมชนเครือข่ายนนทบุรี และ 5) ชุมชนเครือข่าย ITA นนทบุรี และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการฯ เพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนบริการวิชาการที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชน เริ่มจากการวางแผนการดำเนินการโดยมีการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น จัดเวทีประชุมตัวแทนชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้การบริการวิชาการตรงกับปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง โดยสรุปปัญหาและความต้องการของชุมชนเป้าหมาย ดังนี้ (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/8)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ชุมชนเป้าหมาย** | **ปัญหาและความต้องการ** |
| 1 | ชุมชนตำบลดงละคร นครนายก | ชุมชนมีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชนมีทุนทางวัฒนธรรม แต่ขาดโอกาสการพัฒนา |
| 2 | ชุมชนตำบลบางสีทอง นนทบุรี | ชุมชนมีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิต |
| 3 | ชุมชนตำบลบางรักน้อย นนทบุรี | ชุมชนมีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิต |
| 4 | ชุมชนเครือข่ายนนทบุรี | ชุมชนมีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิต |
| 5 | ชุมชนเครือข่าย ITA นนทบุรี | องค์กรฯ มีความต้องการยกระดับการบริหารจัดการเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส |

เมื่อทราบถึงปัญหาและความต้องการของชุมชนเป้าหมายแล้ว ก็มีการวางแผนในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน หลังจากนั้นคณะฯ ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/9) ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนั้น มีการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายจากหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ อาทิเช่น องค์การบริหารส่วนตำบลดงละคร จังหวัดนครนายก เทศบาลตำบลบางสีทอง จังหวัดนนทบุรี เทศบาลตำบลบางสีทอง องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย จังหวัดนนทบุรี เป็นต้น โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามพื้นที่ชุมชนเป้าหมายดังนี้

**ชุมชนเป้าหมายที่ 1 ชุมชนตำบลดงละคร จำนวน 3 โครงการ**

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแบบบูรณาการโดยใช้มิติด้านทุนทางวัฒนธรรม
2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต การเขียนข้อเสนอโครงการและการเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต การอบรมภาวะผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่น

**ชุมชนเป้าหมายที่ 2 ชุมชนตำบลบางสีทองนนทบุรี จำนวน 3 โครงการ**

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดตั้งกลไกและฝึกปฏิบัติการจัดการน้ำเสียในครัวเรือน หมู่บ้านเยาวพรรณ
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชุมชนสู่การยกระดับเศรษฐกิจ ตำบลบางสีทอง จ.นนทบุรี
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ

**ชุมชนเป้าหมายที่ 3 ชุมชนตำบลบางรักน้อย นนทบุรี จำนวน 5 โครงการ**

1. **โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรชุมชนไปสู่ชุมชนต้นแบบการจัดการน้ำเสียชุมชน**
2. **โครงการสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากรภายใต้รัศมี 50 กม.รอบมหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร สำรวจพืชอาหารท้องถิ่น**
3. **โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ และแนวทางการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครผู้สูงอายุที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21**
4. **โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยอาหารประจำถิ่นตำบลบางรักน้อย**
5. **โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความเป็นพลเมืองในการขับเคลื่อนการจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายจิตอาสาพัฒนาคลอง**

**ชุมชนเป้าหมายที่ 4 ชุมชนเครือข่าย นนทบุรี จำนวน 4 โครงการ**

1. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพด้านนาฏศิลป์ไทย
2. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาชุมชนริมคลองบางบัวทอง นนทบุรี
3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต อบรมความรู้กฎหมายสำหรับท้องถิ่น ชุมชนเทศบาลเมืองใหม่บางบัวทอง นนทบุรี
4. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการศึกษาตามอัธยาศัยหรือโรงเรียนขนาดเล็กฯ นนทบุรี

**ชุมชนเป้าหมายที่ 5 ชุมชนเครือข่าย ITA นนทบุรี จำนวน 1 โครงการ**

1. **โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต การขับเคลื่อนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่องค์กรคุณธรรม**

เมื่อโครงการ/กิจกรรมดำเนินการเสร็จเป็นที่เรียบร้อยดีแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดตามที่กำหนดไว้ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันจันทร์ที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2565 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/10) เพื่อพิจารณาผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการ ว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละตัวชี้วัดหรือไม่อย่างไร และนำผลที่ได้ไปวางแผนพัฒนาโครงการ/กิจกรรมในพื้นที่ของปีถัดไปอย่างไร (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/11)

**คณะวิทยาการจัดการ**

คณะวิทยาการจัดการรับผิดชอบพื้นที่จังหวัดนครนายก และได้นำร่องการดำเนินการในเทศบาลตำบลบางใหญ่ และพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี โดยเข้าร่วมศึกษาบริบท ปัญหา และความต้องการของชุมชน มีการลงพื้นที่ และพัฒนาศักยภาพประชาชนในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ได้มีการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานด้านบริการวิชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาและตามแนวพระราชดำริ เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดนครนายก และจังหวัดนนทบุรี เพื่อขออนุมัติโครงการ/กิจกรรมจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผน โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ ชุมชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป็นหลัก และกระบวนการการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน ภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ดังนี้ 1) ชุมชนโกสุมร่วมใจ 3 เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 2) ชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก 4) กลุ่มสมุนไพร บ้านกุดรัง จังหวัดนครนายก 5) เทศบาลตำบลบางม่วง อ.บางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 6) เทศบาลอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/12)

ในส่วนของกิจกรรมตามอัตลักษณ์ คณะวิทยาการจัดการมีจุดเด่นด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ คณะจึงเน้นกิจกรรมการพัฒนาประชาสัมพันธ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ ซึ่งมีการลงพื้นที่โดยร่วมกับหลักสูตรต่าง ๆ ในคณะ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งกิจกรรมได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปีการศึกษาปัจจุบัน อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2564 มีปัญหาการระบาดโรคโควิด 19 อย่างหนัก ทำให้คณะไม่สามารถลงพื้นที่ได้ตามแผนที่วางไว้ ในบางช่วงระยะเวลา คณะฯ จึงได้มีการปรับกิจกรรม วิธีติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายเป็นแบบออนไลน์

**โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการของคณะวิทยาการจัดการที่กำหนดดังตัวบ่งชี้ความสำเร็จ มีดังนี้**

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace
2. กิจกรรม พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนโกสุมร่วมใจ 3 เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร
3. กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”
4. กิจกรรม การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน (อำเภอบ้านนา อำเภอเมือง)
5. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต
6. กิจกรรม การพัฒนาคุณชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (การพัฒนากิจกรรมและการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้ เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม)
7. กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเอง (1อาชีพ 1ช่าง จ.นนทบุรี Digital Commerce อบรมสมาร์ตโฟนแก่ผู้สูงวัย)
8. กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และ การกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี (อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี)
9. กิจกรรม การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกษตรฟาร์มกระบือนม (นครนายก)
10. กิจกรรม พอเพียง เพียงพอด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนาและชุมชนใกล้เคียง บริเวณริมคลองเปรมประชากร เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ)

เมื่อแต่ละโครงการ/กิจกรรม ดำเนินการเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการต้องจัดทำสรุปโครงการในแต่ละโครงการ/กิจกรรม พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการวิชาการให้แก่คณะกรรมการประจำคณะทราบและพิจารณาตามแผน (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/13) ซึ่งในการจัดทำโครงการได้มีการประเมินผลสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนงาน และนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผนในการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมในปีต่อไป (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/14)

**คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีการจัดทำแผนบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 “การพัฒนาท้องถิ่น”โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้การวัดความสำเร็จในระดับแผนและระดับโครงการเพื่อวัดความสำเร็จเชิงปริมาณ/คุณภาพ และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบดำเนินการในแต่ละกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่สังคมทั้งในระดับคณะและหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมีกระบวนการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสังคมตามแผน ด้วยการนำข้อมูลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วในปีก่อน มาวิเคราะห์และปรับปรุงเพื่อนำมาใช้ในโครงการบริการวิชาการในนี้ โดยเฉพาะโครงการที่มีกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนจะส่งเสริมการดำเนินโครงการให้มีความต่อเนื่อง (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/15) โดยมีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการจำแนกตามกลยุทธ์ต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ของการให้บริการวิชาการ คณะได้จัดประชุมเพื่อจัดแผนบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เสนอแผนโครงการ/กิจกรรมเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะในวาระเพื่อพิจารณา ครั้งที่ 3/2564 วันศุกร์ที่ 30 กรกฎาคม 2564 เป็นแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568) ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก และแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565 เป็นแผนบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการงบบูรณาการ จำนวน 15 โครงการ เสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 5/2564 วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เพื่อพิจารณาโครงการกิจกรรมตามศาสตร์พระราชา เมื่อโครงการ/กิจกรรมได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนและตรงตามเป้าหมายของตัวชี้วัด ในบางโครงการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นร่วมกัน ในการให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ แก่ชุมชน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร คณะเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นต้น

เมื่อโครงการ/กิจกรรมดำเนินการเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วผู้รับผิดชอบจะต้องกรอกข้อมูลและจัดทำสรุปตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมรวมทั้งประเมินผลการดําเนินงานของทุกโครงการ/กิจกรรม เพื่อนําผลการประเมินมาสรุปและปรับปรุงแผนบริการวิชาการตามเป้าหมายในเชิงปริมาณและคุณภาพต่อไป (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 2/16) และวางแผนโครงการ/กิจกรรมในปีถัดไป

**รายการเอกสารหลักฐานประกอบ**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3 (3.1) – 2/1 | แผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ (วฝค.) |
| 3 (3.1) – 2/2 | แผนการนำไปใช้ประโยชน์วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 3 (3.1) – 2/3 | แผนการบริการวิชาการแก่สังคมและแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2564 |
| 3 (3.1) – 2/4 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 1/2565 |
| 3 (3.1) – 2/5 | แบบรายงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 |
| 3 (3.1) – 2/6 | คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 |
| 3 (3.1) – 2/7 | รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 3 (3.1) – 2/8 | รายงานสรุปแบบสอบถามความต้องการของชุมชนในการให้บริการวิชาการ |
| 3 (3.1) – 2/9 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่ออนุมัติโครงการบริการวิชาการ |
| 3 (3.1) – 2/10 | รายงานสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการฯตามแผนบริการวิชาการ |
| 3 (3.1) – 2/11 | รายงานการประชุมกรรมการประจำคณะฯเพื่อพิจารณารายงานสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการฯตามแผนบริการวิชาการประจำปี 2564 |
| 3 (3.1) – 2/12 | รายงานการประชุมประจำคณะวิทยาการจัดการ |
| 3 (3.1) – 2/13 | แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 |
| 3 (3.1) – 2/14 | รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการศาสตร์พระราชา/สาขา |
| 3 (3.1) – 2/15 | แผนบริการวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 3 (3.1) – 2/16 | รายงานผลโครงการบริการวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

🗹 **ข้อที่ 3 ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง**

**ผลการดำเนินงาน**

ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร นั้นมีชุมชนหรือองค์กรที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง ในหลายพื้นที่ ในช่วงระยะ 3 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565ดังนี้

**การดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี**

**พื้นที่จังหวัดนครนายก** ได้แก่

1. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ปี 2563 โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตรฐานเพื่อชุมชน

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/1)

1. สามารถเตรียมผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของชุมชนเพื่อรองรับการถ่ายทอดองค์ความรู้

3 ชนิด คือ สบู่ แชมพู และครีมนวดผม และเตรียมจดแจ้ง อย.

2) ดำเนินการสาธิตสูตรผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้กับชุมชน

3) มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก อย. จังหวัดนครนายก มาให้ความรู้การขึ้นทะเบียน และการจัดการ

สถานที่ประกอบการให้ได้มาตรฐาน

4) ชุมชนให้ความสนใจและได้จัดตั้งจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปและจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและวัตถุอันตรายที่ใช้ในครัวเรือน

ปี 2564 โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการเกษตรอินทรีย์เพื่อ

ชุมชนและวิสาหกิจ ชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/2)

ให้คำแนะนำการปรับปรุงสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน อย. อย่างต่อเนื่องและถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ sleeping mask ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากข้าวได้สำเร็จ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ และได้ผ่านการผ่านการทดสอบการต้านอนุมูลอิสระ ทดสอบความคงตัว ทดสอบการแพ้และการระคายเคือง

ปี 2565 โครงการ : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตรฐานเพื่อชุมชนและวิสาหกิจชุมชน

ศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก และส่งเสริม

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อความพร้อมในการจัดจำหน่าย

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/3)

ให้คำแนะการจัดการสถานที่และเอกสารประกอบการขอจดทะเบียน อย. ต่อเนื่องทำให้สามารถผ่านการตรวจสถานที่ผลิต/นำเข้า/เก็บรักษาเครื่องสำอาง ขององค์การอาหารและยาเป็นที่เรียบร้อย โดยมีรหัสสถานที่ : 26-6500002 และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและวัตถุอันตรายที่ใช้ในครัวเรือน และวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เข้าร่วมกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาครีมบำรุงผิวจากข้าวจากองค์ความรู้และงานวิจัย ให้เป็น อัตลักษณ์ของ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

2. ชุมชนตำบลดงละคร นครนายก

ปี 2563 โครงการ : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ฯ

กิจกรรม : นาฏศิลป์สร้างสรรค์การเผยแพร่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมสู่บทบาทการ

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลดงละคร

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย(เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/4)

เกิดนาฏศิลป์สร้างสรรค์การเผยแพร่อัตลักษณ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ปี 2564โครงการ : การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม

สู่การเป็นสินค้าสร้างสรรค์ ตำบลดงละคร

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/5)

เกิดสินค้าสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลดงละคร

ปี 2565 โครงการ : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแบบบูรณาการโดยใช้มิติด้านทุนทางวัฒนธรรม

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/6)

เกิดเป็นชุมชนต้นแบบ แปลงทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

3. ชุมชน ตำบลท่าทราย ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.นครนายก

ปี 2563 โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

กิจกรรม : ออกแบบและสร้างเครื่องกวนมะดันตามความต้องการของวิสาหกิจ

ชุมชน

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/7)

คณะทำงานได้ประชุมกำหนดคณะทำงาน ประสานงานกับชุมชนสำรวจปัญหาชุมชนนี้ได้มีพื้นที่ปลูกมะดันมากที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้เกิดปัญหามะดันออกผลมากมายเกินไปทำให้ราคาตกต่ำ จึงหาแนวทางในการแปรรูป คณะทำงานได้ออกแบบและสร้างเครื่องกวนมะดันแบบอัตโนมัติที่สามารถควบคุมอุณหภูมิ โปรรูปเนื้อมะดันสดให้เป็นแยมมะดันเพื่อให้เป็นของฝากของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ตำบลท่าทรายได้เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปได้องค์ความรู้ในการผลิตเครื่องกวนมะดัน

ปี 2564โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก

กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและ

ยกระดับรายได้ของชุมชนท่าทราย ให้ยั่งยืนตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/8)

คณะทำงานได้ประชุมและวางแผนการทำงาน กำหนดแนวทาง ศึกษาข้อมูลของชุมชน วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติจากใบไม้ของท้องถิ่น อบรมการทำงานของเครื่องลดความชื้นในข้าวไรซ์เบอรรี่ อบรมปฏิบัติการระบบเกษตร Smart farm กลุ่มอาชีพชุมชนท่าทรายผ้าบาติกและมัดย้อมได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการย้อมผ้าจากสีธรรมชาติของชุมชน ใบมะยมชิด ใบมะดัน ใบสัก ใบสาบเสือ ผลมะม่วงหาวมะนามโห่ โคลนในชุมชน แก่นขนุน ดอกพุดน้ำบุศ ใบกระท้อน ใบขี้เหล็ก ดอกสุพรรณืการ์ แก้วมังกร ใบสะเดา และได้นำไปแปรรูปเป็นผลผลิตขายได้ในตลาดเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ปี 2565 โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก

กิจกรรม : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/9)

คณะทำงานวางแผนการทำงานและดำเนินอบรมปฏิบัติการติดตามวิเคราะห์การทำงานระบบโครงสร้างระบบเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี smart farm สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดัน ตำบลท่าทราย และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ตำบลท่าทรายวิสาหกิจชุมชน RICE CARE (ข้าวเพื่อสุขภาพ) และผู้สนใจเข้าร่วมอบรมปฏิบัติการเกี่ยวกับการปลูกพืชสมุนไพร สาธิตการจัดทำโรงเรือนสมุนไพรเพาะปลูกตามแปลนที่ชุมชนต้องการ ชุมชนได้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้เรียนรู้แนวทางในการยกระดับรายได้ของชุมชน การวิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินงานเกี่ยวกับสมุนไพร การทำผลตภัณฑ์ในชุมชน การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มีความมั่นคงและสร้างรายได้ในอนาคต

**พื้นที่จังหวัดนนทบุรี** ได้แก่

1. หมู่ 1 บ้านลัดเกร็ด หมู่ 2 บ้านศาลากุลใน หมู่ 3 บ้านศาลากุลนอก หมู่ 4 บ้านสระน้ำอ้อย หมู่ 5 บ้านท่าน้ำ หมู่ 6 บ้านเสาธงทอง หมู่ 7 บ้านโอ่งอ่าง ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ปี 2563 โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม : การแปรรูปทรัพยากรพืชท้องถิ่น ใน ต.เกาะเกร็ด จ.นนทบุรี

เพื่อการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอย่างยั่งยืน

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/10)

ได้องค์ความรู้เพื่อเป็นแนวทางการแปรรูปพืชสมุนไพรและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชุมชน จำนวน 1 องค์ความรู้ ประกอบด้วย

1) ชนิดของพืชสมุนไพรในชุมชนเกาะเกร็ด ได้แก่ ตะไคร้หอม มะกรูด ขมิ้น ทองพันชั่ง มะหาด มะขาม มะพร้าว ว่านหางจระเข้ และทับทิม

2) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในชุมชนส่วนใหญ่รับมาขายจากแหล่งอื่น และพบว่ายังมีการแปรรูปสมุนไพรในรูปแบบเครื่องสำอาง ยังไม่หลากหลาย ส่วนมากจะเป็น สบู่ก้อน ครีมหมักผม เป็นต้น

ปี 2564 โครงการ: พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในชุมชนเกาะเกร็ดเพื่อยกระดับรายได้

ชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/11)

สามารถพัฒนาสูตรเครื่องสำอางได้จำนวนทั้งสิ้น 3 สูตร ได้แก่ เซรั่ม สบู่ก้อน และเจลอาบน้ำ โดยมีผลิตภัณฑ์ “เจลอาบน้ำสมุนไพรหน่อกะลา” ที่ได้รับเลขจดแจ้งเครื่องสำอางจาก อย. หมายเลข 13-1-6400019928 ภายใต้ชื่อการค้า “เนเจอร์พลัสแพลนท์” และมีการลงพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ในวันที่ 12-13 มิถุนายน 2564 โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน

ปี 2565 โครงการ : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

กิจกรรม : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก

ทรัพยากรท้องถิ่น ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/12)

พัฒนาเพิ่มผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นได้แก่ หน่อกะลาถูกนำมาแปรรูปและพัฒนาเพื่อให้เป็นอัตลักษณ์ของเกาะเกร็ด ผ่านการสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการพัฒนาสูตรเสร็จสมบูรณ์ และสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจใหม่ จำนวน 15 คน ขณะนี้อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขออนุมัติชื่อกลุ่มกับทางอำเภอปากเกร็ด

1. ชุมชนเคหะนนทบุรี (วัดกู้2) ตำบลบางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ปี 2563 โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก

กิจกรรม : ส่งเสริมการประกอบอาชีพบนฐานภูมิปัญญาของชุมชนเคหะนนทบุรี

(วัดกู้2)

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/13)

คณะทำงานประชุมเตรียมความพร้อมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน มีการตรวจสอบการจำกแนกสถานะคุณภาพชีวิตครัวเรือน/หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ดำเนินการโครงการตามบริบทของปัญหาแต่ละพื้นที่มีการจัดเวทีบูรณาการโครงการกิจกรรมตามแผนพัฒนา

สิ่งที่ชุมชนได้รับ คือ องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพบนฐานภูมิปัญญาของชุมชน การนวดแผนไทยและการปลูกพืชผักสวนครัว ได้ศักยภาพและเทคนิคต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพ สามารถเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ที่มากขึ้นของคนในชุมชน

ปี 2564โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนเคหะนนทบุรี

(วัดกู้2)

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/14)

คณะทำงานได้วางแผนการทำงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้โครงการดำเนินกิจกรรมได้เพียงบางส่วน ทำให้ผลการดำเนินโครงการยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร ซึ่งได้ผลลัพธ์ได้ดังนี้

* มีจำนวนเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย และประชาชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน
* ทราบศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

ปี 2565 โครงการ : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

กิจกรรม : การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนวัดกู้ 2 ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/15)

มีจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 2 เครือข่าย คือกลุ่มวิสาหกิจพัฒนาอาชีพสตรี และ เอื้ออาทรวัดกู้ 2 และการเคหะแห่งชาติ โครงการนี้มุ่งส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน ชุมชนวัดกู้2 จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากผ้า เช่น ที่ใส่พวงกุญแจ พิมเสนน้ำ ยาหม่องจากสมุนไพร ยาดมจากสมุนไพร และยากันยุง เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้และประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลนืเพื่อประชาสัมพันธ์ การขาย และการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองสู่ความยั่งยืนของชุมชนนนทบุรี องค์ความรู้ที่ชุมชนได้รับคือการแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) การเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Tatget) การวางตำแหน่งสินค้า (Positioning) ส่วนผสมทางการตลาด Design Thingking และ Smart Gold

**พื้นที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี** ได้แก่

1. วิสาหกิจชุมชนคนท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

ปี 2563 โครงการ: พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม: พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากผลผลิตทางการเกษตร

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/16)

คณะทำงานวางแผนในการยกระดับอัตลักษณ์พืชท้องถิ่นของจังหวัดลพบุรี (กล้วยพันธุ์มะลิอ่อง) สู่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยดำเนินการในขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากที่ได้รับโจทย์จากกลุ่มเกษตรในการแปรรูปกล้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คือแป้งกล้วย

ปี 2564 โครงการ: พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางวิสาหกิจชุมชน อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/17)

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในห้องปฏิบัติการ โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แป้งระงับกลิ่นผสมแป้งกล้วย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนในการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ปี 2565 โครงการ : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเขตพื้นที่บริการของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/18)

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำหว้าพันธุ์มะลิอ่องที่มีความหลากหลาย ก็ได้มีการตั้งชื่อตราสินค้าภายใต้ “มะลิอ่อง” เพื่อเป็นการสร้างความจดจำให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาวตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

ปี 2563 โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก

กิจกรรม : ตรวจวิเคราะห์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารฆ่าแมลงที่ตกค้างใน

ผักจากการเพาะปลูกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัย

ต.ท่ามะนาว อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/19)

1) ทำการตรวจวิเคราะห์ยาฆ่าแมลงที่ปนเปื้อนในผักที่จำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาวในห้องปฏิบัติการเคมี

2) นำเสนอผลการตรวจวิเคราะห์ยาฆ่าแมลงที่ปนเปื้อนในผักที่จำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาว

3) ลงพื้นที่เพื่อติดตามการลดปริมาณการใช้ยาฆ่าแมลงในแปลงปลูกผักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาว

4) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานและถอดบทเรียนระหว่างคณะทำงานและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาว

ปี 2564 โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก

กิจกรรม : การตรวจวิเคราะห์สารฆ่าแมลงตกค้างในผักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร

ปลอดภัย

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/20)

ติดตามผลการดำเนินงานการการอบรมให้ความรู้และถอดบทเรียนอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเก็บตัวอย่างผักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาว จากตลาดนัดชุมชนสินค้าเกษตรปลอดภัย อำเภอชัยบาดาล ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 23 ตัวอย่าง และในเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 20 ตัวอย่าง จาก 14 ครัวเรือน นำมาวิเคราะห์สารฆ่าแมลงที่มีการตกค้างในห้องปฏิบัติการ ไตรมาส ที่ 3 ไม่ได้ดำเนินการแต่รายงานผลการตรวจวิเคราะห์สารฆ่าแมลงตกค้างในผักให้แก่เจ้าหน้าที่เกษตรแปลงใหญ่ ตำบลท่ามะนาวและประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับทราบ และนำเข้าที่ประชุมเพื่อหารือแนวทางป้องกันแหล่งที่มาของการปนเปื้อน

ปี 2565 โครงการ: ยกระดับคุณภาพชีวิต

กิจกรรม: ตรวจวิเคราะห์สารเคมีตกค้างในผักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัย

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/21)

ติดตามผลการดำเนินงานการการอบรมให้ความรู้และถอดบทเรียนอย่างต่อเนื่องทั้งนี้ได้เก็บตัวอย่างเพิ่มเติม ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อรายงานผลและวิเคราะห์แนวทางการป้องกันและให้ความรู้กับชุมชนเพิ่มเติมทำให้ชุมชนมีองค์ความรู้และเข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันเพิ่มขึ้นและให้ความร่วมมือเข้าร่วมโครงการมากขึ้นโดยดำเนินการตรวจวิเคราะห์สารเคมีตกค้างที่อาจปนเปื้อนในผักที่จำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาว โดยเก็บตัวอย่างผักในตลาดนัดหน้าอำเภอชัยบาดาล และตรวจวิเคราะห์สารเคมีตกค้างในผักตัวอย่างในห้องปฏิบัติการเคมี โดยนักศึกษาและเจ้าหน้าที่

3. พื้นที่ 17 ตำบล 136 หมู่บ้าน ของอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

ปี 2563 โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก

กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์ทางการเกษตรใน

ระบบการผลิตพืชเศรษฐกิจ

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/22)

ในวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2563 โดยจะลงพื้นที่เพื่อวางแผนกับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ สืบเนื่องจากเกษตรกรยังไม่อยากมารวมกลุ่มขนาดใหญ่จากมีความกังวลเรื่องการระบาดของไวรัส covid 19

ปี 2564 โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก

กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตพืชผักเกษตรอินทรีย์เชิงการค้า

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/23)

ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกับเกษตรกรในพื้นที่ 17 ตำบล 136 หมู่บ้าน ของอำเภอ ชัยบาดาล จำนวน 2 ครั้ง คือวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ 2564 และวันที่ 26-28 กุมภาพันธ์ 2564 และวันที่ 1 มีนาคม 2564 พบว่ามีเกษตรกรประมาณ 50 คน มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ลงพื้นที่และจัดประชุมกลุ่มเกษตรกร ในวันที่ 3 – 7 เมษายน 2564 โดยปูพื้นความรู้เกี่ยวกับพืชผักเกษตรอินทรีย์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในด้านสมุนไพรและการแปรรูป โดยมีเกษตรกรจากพื้นที่ 17 ตำบล ของอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรีเข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น 93 คน

ปี 2565 โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิต

กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์เพื่อให้ได้

มาตรฐานตามกรมวิชาการเกษตร

ผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/24)

เกษตรกรในพื้นที่ 17 ตำบล 136 หมู่บ้าน ของอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี เข้าร่วมประมาณ 100 ครัวเรือนและมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นกว่าเดิมจากการสังเกต พูดคุย และซักถามและ เกษตรกรสามารถยื่นขอมาตรฐานการเกษตรจาก กรมวิชาการเกษตร

**ชุมชน/องค์กร ที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง 5 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565**

**“บอนไซพระนคร”**

มีการดำเนินโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปีนั้นโครงการ “บอนไซพระนคร” โดยมีสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นโครงการหนึ่งที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ปี 2561 คือ “โครงการบูรณาการพันธะกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน” กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้บอนไซ และเสริมสร้างชุมชนให้น่าอยู่ (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/25) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2561 ณ ห้องประชุมเรือนกระจก ศูนย์รีไซเคิลและบอนไซ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 40 คน ได้แก่ คณาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยฯ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเครือข่ายภายนอก ในเขตบางเขน วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้และสาธิต คือ คุณเสรี พ่วงออมสิน ในปี 2562 มีการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 กิจกรรม “ถ่ายทอดองค์ความรู้บอนไซและเสริมสร้างชุมชนให้น่าอยู่” (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/26) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 อาคารเรียนรวมและศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 42 คน กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ คณาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยฯและผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเครือข่ายภายนอก ในเขตบางเขน วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้และสาธิต คือ คุณเสรี พ่วงออมสิน ครั้งที่ 2 กิจกรรม “เสวนาและประกวด บอนไซ ต้นไม้ธรรมดา เพิ่มคุณค่า สู่อาชีพที่ยั่งยืน” (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/27) เมื่อวันที่ 21 – 22 ธันวาคม 2562 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 อาคารเรียนรวมและศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร รวมถึงมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ว่าด้วยการให้บริการวิชาการด้านการเพาะเลี้ยง ดูแล และสร้างสรรค์บอนไซ ระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร กับ ชมรมบอนไซไทย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 คน ปี 2563 กิจกรรม “การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น บอนไซพระนคร” เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 ณ บ้านบอนไซพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25 คน วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้และสาธิต คือ ดร.พรชัย ตามถิ่นไทย ปี 2564 นั้น ไม่ได้มีการจัดกิจกรรมเนื่องจากอยู่ในสถานการณ์โรคระบาดโควิด - 19 ซึ่งอยู่ในภาวะโรคระบาดรุนแรงจึงได้งดการจัดกิจกรรมในปีนี้ ปี 2565 ได้จัดกิจกรรม “การอบรมเทคนิคการทำสวนถาดบอนไซไม้น้ำ” (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/28) เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 อาคารเรียนรวมและศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 16 คน

**วัตถุประสงค์หลักของโครงการ** เพื่อให้ผู้อบรมได้รับความรู้และปฏิบัติเทคนิคในแต่ละขั้นตอนการทำสวนถาดบอนไซไม้น้ำให้สวยงาม เพื่อให้ผู้ทำเกิดสมาธิและความคิดสร้างสรรค์ เกิดการพัฒนาทางสมอง และเกิดความสุข เพื่อผู้ที่เข้าอบรมสามารถนำเทคนิคการทำสวนถาดบอนไซไม้น้ำ ไปประยุกต์ใช้เป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่สามารถเป็นของกำนัลหรือจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ **เป้าหมายโครงการ :** เชิงประมาณ จัดอบรมปีละ 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมร่วมอบรม จำนวน 20 คน ประกอบด้วยคณาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยฯและผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเครือข่ายภายนอก ในเขตบางเขน หรือกรุงเทพมหานครโซนเหนือในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถทำสวนถาดบอนไซที่ถูกต้องและสวยงามและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มผู้เลี้ยงบอนไซด้วยกัน

ประโยชน์/ผลของการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้และฝึกปฏิบัติ รวมถึงเทคนิคในแต่ขั้นตอนในการทำสวนถาดบอนไซให้สวยงาม เกิดสมาธิและความคิดสร้างสรรค์เกิดการพัฒนาการทางสมอง และเกิดความสุข และยังสามารถนำสวนถาดบอนไซ ไปประยุกต์ใช้เป็นเป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ที่สามารถเป็นของกำนัลหรือจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ และยังมีการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ทาง Facebook : bonsai พระนคร youtube <https://www.youtube.com/watch?v=wRRZ00W7_Is> เป็นต้น

“**โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี”** (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/29)

โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ แซ่เอี๊ยบ เป็นตัวแทนของคณะในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีโดยใช้งบประมาณศาสตร์พระราชา ที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร โครงการบริการวิชาการของคณะมีจำนวน 1 โครงการ 5 กิจกรรมย่อย และคณะมีการบริการวิชาการตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ยังมีโครงการที่ได้รับงบประมาณจาก อว. ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง 5 ปี เพื่อพัฒนาครูให้จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

**ชุมชน/องค์กร ที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง 4 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565 แต่คาดว่าจะดำเนินโครงการต่อเนื่องใน ปีที่ 5** (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 3/30)

โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น กิจกรรม : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” พื้นที่ หมู่ที่ 1 -7 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และ หมู่ 1 ,หมู่ 13 ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายกในระยะ 4 ปี แรก มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาสม่ำเสมอ ดังนี้

ปีที่ 1 (2562) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีดังนี้

เชิงปริมาณ

* ผู้บริหารและอาจารย์ จำนวน 6 คน
* นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 58 คน
* ชุมชน จาก ตำบลท่าทราย อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก จำนวน 50 คน
* มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งหมดจำนวน 6 รายวิชา
* มีการบูรณาการกับงานวิจัย จำนวน 1 เรื่อง คือ การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดัน ท่าทราย-บางอ้อ จังหวัดนครนายก ของ อ.ณัฐกานต์ รองทอง และคณะ

เชิงคุณภาพ

1. ชุมชน ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเข้าใจกระบวนการยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งการทำธุรกิจให้เกิดผลสำเร็จ พร้อมทั้งค้นหาอัตลักษณ์สินค้า และอัตลักษณ์ชุมชน โดยการยกประเด็น “มะดัน” เป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน ซึ่งเป็นพืชที่สามารถปลูกได้ผลผลิตดีในตำบลท่าทราย จนสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากมะดันได้หลากหลาย ได้แก่ น้ำมะดัน มะดันอบแห้ง ไข่เค็มมะดัน มะดันเชื่อม น้ำพริกป่ามะดัน ไอศกรีมจากมะดันและน้ำมะดันเข้มข้น น้ำมะดันพร้อมดื่ม เป็นต้น

2. ชุมชน ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการเป็นเจ้าบ้านเจ้าเรือนที่ดี รู้และเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวและอัตลักษณ์ในชุมชนเป็นอย่างดี สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวและนำชมชุมชนได้เป็นอย่างดี

3. ชุมชน ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการตลาดออนไลน์

4. ชุมชน ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของที่ระลึกจากมะดัน ทั้งผลมะดัน และใบมะดัน คือ การมัดย้อมผ้าและสิ่งทอจากใบมะดัน การตกแต่งพิมพ์ลายบนผ้าด้วยพืชผักและผลมะดัน

ปีที่ 2 (2563) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีดังนี้

เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในครั้งนี้จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผัดไทยซอสมะดัน

2. บูรณาการงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1) งานวิจัยเรื่อง “แผนปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมสำหรับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ตามรูปแบบ SPEED Model ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดัน” ของอาจารย์ ดร.คฑาวุฒิ สังฆมาศ ในการทดลองจัดตลาดนัด (จำลอง)

2) งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้โดยมีส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย – ตำบลบางอ้อ จังหวัดนครนายก” ของ อาจารย์ณัฐกานต์ รองทอง และคณะ

3. พัฒนาอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมะดัน ในการพัฒนาเป็นสินค้า และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

4. มีนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ 108 ในการพัฒนาสินค้า 1 ชนิด ซึ่งเท่ากับ 108 คนต่อ ผลิตภัณฑ์ และต่อยอดการขายผลิตภัณฑ์ 9 ชุมชน ซึ่งเท่ากับ 12 คนต่อ ชุมชน

5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รายวิชา

6. ชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าในการจัดตลาดนัดเมืองมะดัน

เชิงคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและ ยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ “ผัดไทยซอสมะดัน” สาธิตและเก็บข้อมูลการวิจัย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา สังคะหะ อาจารย์ประจำสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ให้ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผัดไทยซอสมะดัน โดยการคิดค้นสูตรใหม่ จำนวน 3 สูตร
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) น้ำยาล้างจานจากมะดัน 2) สครับผิวจากมะดัน 3) สบู่เหลวจากมะดัน และ4) โลชั่นจากมะดัน
3. ชุมชนมีความเข้าใจและมีทักษะในการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว การใช้กิจกรรมสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยวออกแบบสินค้าชุมชนเพื่อการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

ปีที่ 3 (2564) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีดังนี้

เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ
2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน จำนวน 3 ความรู้ ได้แก่ องค์ความรู้ด้านการผลิตคลิปโฆษณา องค์ความรู้ในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ และองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 98 คน
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 รายวิชา ได้แก่

1) รายวิชา 3063206 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผู้สอน อาจารย์ ดร.ปรียา สมพืช

2) รายวิชา 3034504 การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ผู้สอน อาจารย์สิริมณฑ์

พึ่งสังวาลย์

3) รายวิชา 3033408 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้สอน อาจารย์ปรัชญา ทองชุม

4) รายวิชา 3033403 การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ ผู้สอน อาจารย์ปรัชญา ทองชุม  
5) รายวิชา 3033203 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ผู้สอน คือ อาจารย์ ดร.โสรยา งามสนิท  
6) รายวิชา 3572517 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้สอน คือ อาจารย์ ดร.ประเสริฐ โยธิคาร์

7) รายวิชา 3571204 หลักการมัคคุเทศก์ ผู้สอน อาจารย์ณัฐกานต์ รองทอง   
8) รายวิชา 3572518 การท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้สอน อาจารย์มรกต บุญศิริชัย   
9) รายวิชา 3571207 ประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว ผู้สอน อาจารย์ ดร.ประเสริฐ โยธิคาร์

6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือลดต้นทุนการผลิตได้ อย่างน้อย ร้อยละ 5

7. มีการบูรณาการกับงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1) การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดัน ท่าทราย-บางอ้อ จังหวัดนครนายก ของ อ.ณัฐกานต์ รองทอง และคณะ

2) การประยุกต์ใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ของ ดร.ประเสริฐ โยธิคาร์

เชิงคุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพ ที่สูงขึ้น
2. ชุมชนมีคลิปโฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คลิป 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไข่เค็มมะดัน มะดันอบแห้ง และข้าวแต๋นน้ำมะดัน
3. ชุมชนมีภาพถ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพเหมาะสม จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมะดัน มะดันแช่อิ่ม มะดันอบแห้ง น้ำจิ้มซีฟู้ดมะดัน น้ำปลาหวานมะดัน และน้ำพริกมะดัน

ปีที่ 4 (2565) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีดังนี้

เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำจิ้มบ๊วยผสมมะดัน
2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน จำนวน 3 ความรู้ ได้แก่ องค์ความรู้ด้านการผลิตน้ำจิ้มบ๊วยผสมมะดัน องค์ความรู้ในการออกแบบและสร้างสรรค์อาหารว่าง เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว และองค์ความรู้ในการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องดื่ม เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

เชิงคุณภาพ

1. ชุมชนสามารถผลิตน้ำจิ้มบ๊วยผสมมะดันได้อย่างมีคุณภาพ
2. ชุมชนสามารถออกแบบและสร้างสรรค์อาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อย่างสวยงามและมีคุณภาพ เหมาะสมและสามารถสร้างความประทับใจต่อท่องเที่ยว

**รายการเอกสารหลักฐานประกอบ**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3 (3.1) – 3/1 | แผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ (วฝค.) |
| 3 (3.1) – 3/2 | แผนการนำไปใช้ประโยชน์วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 3 (3.1) – 3/3 | แผนการบริการวิชาการแก่สังคมและแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2564 |
| 3 (3.1) – 3/4 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 1/2565 |
| 3 (3.1) – 3/5 | แบบรายงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 |
| 3 (3.1) – 3/6 | คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 |
| 3 (3.1) – 3/7 | รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 3 (3.1) – 3/8 | รายงานสรุปแบบสอบถามความต้องการของชุมชนในการให้บริการวิชาการ |
| 3 (3.1) – 3/9 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่ออนุมัติโครงการบริการวิชาการ |
| 3 (3.1) – 3/10 | รายงานสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการฯตามแผนบริการวิชาการ |
| 3 (3.1) – 3/11 | รายงานการประชุมกรรมการประจำคณะฯเพื่อพิจารณารายงานสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการฯตามแผนบริการวิชาการประจำปี 2564 |
| 3 (3.1) – 3/12 | รายงานการประชุมประจำคณะวิทยาการจัดการ |
| 3 (3.1) – 3/13 | แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 |
| 3 (3.1) – 3/14 | รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการศาสตร์พระราชา/สาขา |
| 3 (3.1) – 3/15 | แผนบริการวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 3 (3.1) – 3/16 | รายงานผลโครงการบริการวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

🗹 **ข้อที่ 4 ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน**

**ผลการดำเนินงาน**

“เมืองมะดัน” เป็นชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง อาจนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต เนื่องจากผู้รับผิดชอบโครงการมีการพัฒนาระบบกลไกและรูปแบบการพัฒนาชุมชนด้วยการสำรวจความต้องการของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านของที่ระลึกชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการท่องเที่ยว และอื่น ๆ และนำมาวางแผนเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องที่ชุมชนต้องการ โดยจัดวิทยากรด้านต่าง ๆ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เมื่อจัดกิจกรรมสำเร็จลุล่วงแล้วผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการติดตามผลและประเมินความสำเร็จของโครงการด้วย (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 4/1)

**02**

**03**

**สำรวจความต้องการ**

**ของชุมชน**

**- ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน**

**- ด้านของที่ระลึกชุมชน**

**- ด้านการประชาสัมพันธ์**

**- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**

**- ด้านการท่องเที่ยว**

**- และอื่น ๆ**

**01**

**เข้าถึงและพัฒนา**

**จัดฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้**

**ติดตามประเมินผล**

**ผลผลิต และ ผลลัพธ์ จากการพัฒนา**

**รายการเอกสารหลักฐานประกอบ**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3 (3.1) – 4/1 | รายงานติดตามผลโครงการ/กิจกรรมคณะวิทยาการจัดการ |

🗹**ข้อที่ 5 มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง**

**ผลการดำเนินงาน**

ในการขับเคลื่อนหรือพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งนั้น ชุมชนต้องทราบถึงอัตลักษณ์ของชุมชนเอง ทราบถึงจุดเด่น – จุดด้อย ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เป็นเพียงผู้ให้คำปรึกษาในการขับเคลื่อนโดยอาศัยองค์ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา สร้างศักยภาพของชุมชนให้เข้มแข็งในหลาย ๆ ด้าน เช่น สังคม เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต เป็นต้น

**“ชุมชนเมืองมะดัน” เป็นชุมชนหนึ่งที่มีความเข้มแข็ง** มีอัตลักษณ์ชุมชนของที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มี “มะดัน” เป็นส่วนผสม อีกทั้งยังพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชน เป็นมาสคอต คือ น้องมะดัน เป็นสัญลักษณ์ชุมชนและใช้ในการสื่อสารชุมชน มีช่องทางการสื่อสารช่องทางโซเชียล ด้วยการทำเพจ บน Facebook เมืองมะดัน ＠NakhonNayok (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) – 5/1) ทำให้ผลิตภัณฑ์และชุมชนเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าภายนอกชุมชนและประชาชนทั่วไป มีการขอเข้าศึกษาดูงานจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก จากหลายหน่วยงาน มีการถ่ายทอด สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆด้วย ทั้งค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีมาตรฐานสูงขึ้นและตรงกับความต้องการของชุมชน ชุมชนมีการสร้างรายได้จากการจัดตลาดนัดชุมชนเมืองมะดัน มีการพัฒนาเพื่อยกระดับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ มีคณะขอเข้าศึกษาดูงาน ร่วมจัดเวทีเสวนาต่าง ๆ รวมถึงมีรายการต่าง ๆ มาถ่ายทำอีกมากมาย ดังนี้

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 มีคณะศึกษาดูงานจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่ จังหวัดปราจีนบุรี ณ เมืองมะดัน ตำบลท่าทราย จังหวัดนครนายก ในเรื่องการเเปรรูปผลิตภัณฑ์มะดัน

วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ทางกลุ่มเมืองมะดันตำบลท่าทราย มีโอกาสได้ต้อนรับคณะนักเรียนและคุณครูจาก โรงเรียนวัดท่าทราย มาเรียนรู้การเกษตรของเมืองมะดันตำบลท่าทราย

วันอาทิตย์ที่ 6 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา เราได้จัดเวทีในหัวข้อเศรษฐกิจและทุนชุมชนเมืองมะดัน @นครนายก โดยมีภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในเวทีครั้งนี้ อาทิเช่น สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) ตัวแทนจากองค์กรชุมชนตำบลเนินฆ้อ จังหวัดระยอง และตัวแทนจากบริษัทประชารัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เสนอแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและทุนชุมชนให้เดินหน้าต่อไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมกันคิดแผนพัฒนาธุรกิจที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

วันที่ 9 กันยายน 2562 นายณัฐพงศ์ ศิริชนะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ร่วมประชุมขับเคลื่อน และนำเสนอผลิตภัณฑ์ "เมืองมะดัน @นครนายก" เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินอย่างต่อเนื่อง

วันที่ 30 สิงหาคม 2562 เมืองมะดัน @นครนายก ชุมชนมีโอกาสต้อนรับคณะผู้บริหารบริษัทประชารัฐสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม และคณะผู้บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ และให้กำลังใจ กับทาง "เมืองมะดัน @นครนายก"

วันที่ 2 ส.ค. 62 วิทยาลัยการอาชีพนครนายก นำนักศึกษาลงพื้นที่ดูวิธีการผลิตน้ำมะดัน เพื่อเข้าประกวด "นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่" ทางเมืองมะดัน @นครนายก

รายการ McDang's Travelogue เที่ยวกินกับหมึกแดง วันนี้พาเที่ยวสวนมะดัน ผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัดนครนายก ที่มีแหล่งปลูกมากที่สุดในเมืองไทย จนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชฟหมึกแดงไปชิมเมนูสุดอร่อยที่ร้านครัวครูน้อม&โฮมสเตย์ กับเมนูมะดันรสแซ่บ พร้อมด้วยอาหารอีกหลากหลาย ช่วงของดีทั่วถิ่น ชมเคล็ดลับความอร่อยของมะดันแช่อิ่มของดีขึ้นชื่อนครนายก ทำเมนูสไตล์เชฟหมึกแดง กับวัตถุดิบ “มะดัน” ในเมนู “แกงคั่วกบย่างมะดัน” ออกอากาศ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2562 ทาง https://www.youtube.com/watch?v=l-KT\_9VoInQ (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) –5/2)

จะเห็นว่า “ชุมชนเมืองมะดัน” เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งนั้นเกิดจากให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางความคิด การวางแผน การตัดสินใจ ของสมาชิกในชุมชนมีความไว้วางใจกัน โดยสมาชิกในกลุ่มยอมรับข้อเสนอแนะ คําวิจารณ์ ข้อมูล และการติชมซึ่งกันและกัน และพร้อมที่จะช่วยเหลือกัน

และกันเสมอ

**รายการเอกสารหลักฐานประกอบ**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3 (3.1) – 5/1 | Facebook เมืองมะดัน ＠NakhonNayok |
| 3 (3.1) –5/2 | รายการ McDang's Travelogue เที่ยวกินกับหมึกแดง |

🗹 **ข้อที่ 6 เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและมหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบ**

**ร่วมกันในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน**

**ผลการดำเนินงาน**

**“ชุมชนเมืองมะดัน”** เป็นชุมชนหนึ่งที่มีความเข้มแข็งที่สามารถพัฒนาสู่ชุมชนต้นแบบได้ โดยการเป็นพื้นที่ต้นแบบในการแก้ไขปัญหา ด้วยการจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชน OTOP โดยประชารัฐจังหวัดนครนายกได้ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของกลุ่มชุมชน ผู้ปลูก ผู้ผลิตและ ผู้แปรรูปมะดัน ที่ต้องการสร้าง ผลไม้ พื้นถิ่น ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง และ ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา ริมน้ำนครนายก มะดันที่มากคุณค่า มะดันที่ปลูกมากที่สุดในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมมีหลากหลาย และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างชุมชนเมมืองมะดันให้มีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนด้วยการให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดรับกับความต้องการของชุมชน โดยการบูรณาการร่วมกับงานวิจัย การเรียนการสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการบริการวิชาการ จากต้นทุนของชุมชน อาทิ พัฒนาพื้นที่เกษตรเป็นสถานที่ท้องเที่ยวเชิงเกษตร มีการบูรณาการกับงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดัน ท่าทราย-บางอ้อ จังหวัดนครนายก ของ อ.ณัฐกานต์ รองทอง และคณะ 2) การประยุกต์ใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ของ ดร.ประเสริฐ โยธิคาร์ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบในชุมชนที่มีมากมาย ให้เพิ่มมูลค่า และสร้างคุณค่า และยังมีการเพิ่มมูลค่าจากผลผลิตทางการเกษตร คือมะดัน โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชน “เมืองมะดัน” มีหน่วยงานภายนอกติดต่อเพื่อขอเข้าร่วมศึกษาดูงานจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่ จังหวัดปราจีนบุรี ในเรื่องการเเปรรูปผลิตภัณฑ์มะดันเพื่อเพิ่มรายได้ให้ครัวเรือนและชุมชน (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) –6/1)

และในส่วนของบุคคลต้นแบบของชุมชนเมืองมะดันนั้น นายภัทรพล ปฐมมหาธนเดช นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดนครนายก ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากส่งเสริมและพัฒนาชุมชน ประเภท “โครงการต่อยอด” **จากโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมืองมะดัน @ นครนายก** ที่จัดโดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้โครงการ “จุดประกายสานพลังเพื่อบ้านเกิด” โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชน มีการวางแผนในการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างชัดเจน มีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางการพัฒนาชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 5 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์ C asean อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ (ถนนรัชดาภิเษก) (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) –6/2)

"พี่ตู่และพี่จูน" สองสามีภรรยาที่ช่วยกันผลักดันส่งเสริมให้ผลไม้ท้องถิ่นอย่าง "มะดัน" ที่จากเดิมมีราคาถูก ให้กลายเป็นผลไม้ที่ทำรายได้ดี และได้นำผลมะดันมาต่อยอด จากผลสดที่ไม่ค่อยเป็นที่นิยมกันก็นำมาแปรรูปหลากหลายอย่าง โดยการรวบรวมกลุ่มคนในพื้นที่ เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างให้ "มะดัน" เป็นผลไม้ที่เป็นอัตลักษณ์ ของตำบลท่าทรายแห่งนี้ รับเชิญให้ออกรายการมหาอำนาจบ้านนา ออกอากาศเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2564 ในชื่อตอน “มะดันเงินแสน” (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3 (3.1) –6/3)

**รายการเอกสารหลักฐานประกอบ**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3 (3.1) – 6/1 | Facebook เมืองมะดัน ＠NakhonNayok |
| 3 (3.1) – 6/2 | https://prsthailand.com/en/news/321 |
| 3 (3.1) – 6/3 | https://program.thaipbs.or.th/LordsOfFarm/episodes/81878 |

**การบรรลุเป้าหมาย**

ตั้งค่าเป้าหมายที่ 6 ข้อ 🗹 บรรลุเป้าหมาย 🞎ไม่บรรลุเป้าหมาย

**สรุปผลการประเมินตนเอง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย**  **ปี 2565** | **ผลการดำเนินงาน** | | **คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน** | |
| **ปี 2563** | **ปี 2564** | **ปี 2563** | **ปี 2564** |
| 6 ข้อ | 6 ข้อ | 6 ข้อ | 5 คะแนน | 5 คะแนน |

**ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์**

**กับชุมชน**

**ชนิดตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์**

**การเก็บข้อมูล ปีงบประมาณ (2565)**

**ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย**

**ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา**

**คำอธิบายตัวบ่งชี้**

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนา และมีการกำหนดชุมชนเป้าหมาย การพัฒนาไว้ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนจึงต้องศึกษาความต้องการของชุมชนเป้าหมายและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้บรรลถตามแผน

**เกณฑ์การประเมิน**

โดยการแปลงค่าร้อยละจำนวนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างคววามสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

----------------------------------------------------------------------- x 100

จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมด

1. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ร้อยละชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

---------------------------------------------------------------------------------------------------- x 5

ร้อยละจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

คะแนนที่ได้

**ผลการดำเนินงาน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครร่วมกับคณะต่าง ๆ ดำเนินโครงการบริการวิชาการในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 4 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี 3) พื้นที่จังหวัดนครนายก และ 4) พื้นที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี โดยมีการวางแผนการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ให้เกิดความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง โดยให้คณะต่าง ๆ และสถาบันวิจัยและพัฒนามีส่วนร่วมในการเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ตามความต้องการของชุมชน ในรูปแบบของการจัดอบรม การจัดประชุม การสัมมนาทางวิชาการ ร่วมกับการบูรณาการกับงานวิจัย การเรียนการสอน ร่วมกับกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนให้เกิดการพัฒนาจนสามารถนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัย ได้ให้การส่งเสริมและสนันสนุนโดยให้สถาบันวิจัยและพัฒนาจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการหาโจทย์วิจัยควบคู่ไปกับการสำรวจความต้องการของชุมชนในการวางแผนกิจกรรมการวิจัยและการบริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายใค้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 (เอกสารหลักฐานหมายเลข 3(3.1) 3.1) เพื่อให้ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศโดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” โดยมีพันธกิจให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริและทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินโครงการบริการวิชาการในรูปแบบของการให้บริการแบบให้เปล่า เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดจากโครงการ/กิจกรรมในพื้นที่เที่มหาวิทยาลัยดูแลทั้ง 4 พื้นที่ โดยการนำข้อมูลที่ทำการสำรวจปัญหาเพิ่มเติมมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อสอดรับกับความต้องการของชุมชนเป้าหมายทั้ง 4 พื้นที่ ดังนี้

1. พื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการสอนให้แก่ครูผู้สอนภาษาอังกฤษ

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จิตวิทยากับการให้คำปรึกษา

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำวิจัยในชั้นเรียนและการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อใช้เป็นผลงานวิชาการ

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ นาฏศิลป์เบื้องต้นสำหรับครู

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้สื่อ ICT เพื่อการเรียนการสอนฐานสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

- กิจกรรม พอเพียง เพียงพอด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนาและชุมชนใกล้เคียง บริเวณริมคลองเปรมประชากร เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ)

- กิจกรรม พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนโกสุมร่วมใจ 3 เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

1. พื้นที่จังหวัดนนทบุรี

* กิจกรรม การพัฒนาคุณชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (การพัฒนากิจกรรมและการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้ เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม)
* กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเอง (1อาชีพ 1ช่าง จ.นนทบุรี Digital Commerce อบรมสมาร์ตโฟนแก่ผู้สูงวัย)
* กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และ การกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี (อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี)
* กิจกรรมพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทรัพยากรท้องถิ่น ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
* 16. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามกรมวิชาการเกษตร
* 17. กิจกรรมค่ายคณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการแก้ปัญหา สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี และนักเรียนชั้นประถมศึกษา จังหวัดนนทบุรี
* 18. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแบบบูรณาการโดยใช้มิติด้านทุนทางวัฒนธรรม
* โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต การเขียนข้อเสนอโครงการและการเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่น
* 20. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต การอบรมภาวะผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่น
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดตั้งกลไกและฝึกปฏิบัติการจัดการน้ำเสียในครัวเรือน หมู่บ้านเยาวพรรณ
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชุมชนสู่การยกระดับเศรษฐกิจ ตำบลบางสีทอง จ.นนทบุรี
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ
* โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรชุมชนไปสู่ชุมชนต้นแบบการจัดการน้ำเสียชุมชน
* โครงการสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากรภายใต้รัศมี 50 กม.รอบมหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร สำรวจพืชอาหารท้องถิ่น
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ และแนวทางการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครผู้สูงอายุที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยอาหารประจำถิ่นตำบลบางรักน้อย
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความเป็นพลเมืองในการขับเคลื่อนการจัดการน้ำเสียชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายจิตอาสาพัฒนาคลอง
* โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพด้านนาฏศิลป์ไทย
* โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาชุมชนริมคลองบางบัวทอง นนทบุรี
* โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต อบรมความรู้กฎหมายสำหรับท้องถิ่น ชุมชนเทศบาลเมืองใหม่บางบัวทอง นนทบุรี
* โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการศึกษาตามอัธยาศัยหรือโรงเรียนขนาดเล็กฯ นนทบุรี
* โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต การขับเคลื่อนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่องค์กรคุณธรรม

1. พื้นที่จังหวัดนครนายก

* กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมเสบียงอาหารสำรองสำหรับกระบือนม เพื่อลดต้นทุนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
* กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตรฐานเพื่อชุมชนและวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก และส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อความพร้อมในการจัดจำหน่าย
* กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”
* กิจกรรม การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน (อำเภอบ้านนา อำเภอเมือง)
* กิจกรรม การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกษตรฟาร์มกระบือนม (นครนายก)

1. พื้นที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

* กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรต้านการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
* กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามกรมวิชาการเกษตร
* กิจกรรมส่งเสริมเกษตรในเมืองเพื่อฟื้นฟูคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มชุมชนด้านการผลิต อาหารปลอดภัยในพื้นที่เมือง โดยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างเป็นพื้นที่เกษตร และพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพ ในการผลิตอาหารให้ชุมชน
* กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเพื่อยกระดับรายได้และพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาในโรงเรียนและชุมชนของตำบลมะกอกหวาน ตำบลม่วงค่อม และตำบลชัยบาดาล อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
* กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กันแมลงจากสารสกัดน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากพืชสมุนไพรในชุมชน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
* กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเขตพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

**ความต้องการในการพัฒนา** มีดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

* การอบรมเพื่อพัฒนาอาชีพ
* การแปรรูปผลิตภัณฑ์
* การยกระดับสินค้าและบริการผลิตภัณฑ์ชุมชน
* การจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และเสริมศักยภาพการค้าออนไลน์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าชุมชน

ด้านสังคม

* การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพ
* การให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้ในแขนงวิชาต่าง ๆเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

| **รายการ** | **จำนวน (ชุมชน)** |
| --- | --- |
| **1. จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ** |  |
| กรุงเทพมหานคร | 2 |
| นนทบุรี | 5 |
| นครนายก | 10 |
| อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | 5 |
| 2. จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | 20 |
| 3. ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | 100 |

คิดเป็นค่าร้อยละของชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามแผนเสริมสร้างความ สัมพันธ์กับชุมชน ดังนี้

|  |  |
| --- | --- |
| 22 | X 100 = ร้อยละ 110 |
| 20 |

คะแนนที่ได้ เท่ากับ

|  |  |
| --- | --- |
| 22 | X 5 = 5 |
| 20 |

**รายการหลักฐาน**

|  |  |
| --- | --- |
| **เอกสารหลักฐานหมายเลข** | **รายการหลักฐานอ้างอิง** |
| 3(3.2) – (1/1) | ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 |
| 3(3.2) – (1/2) | ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2560-2565 |
| 3(3.2) – (1/3) | แผนการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| 3(3.2) – (1/4) | สรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม |

**ผลการประเมินตนเอง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** | **คะแนนการประเมินตนเอง** | **บรรลุเป้าหมาย** | |
| **🗹 (บรรลุ)** | **🗷 (ไม่บรรลุ)** |
| 5.00 | 5.00 | 5.00 | ✓ | - |

**สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวบ่งชี้** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** | **บรรลุเป้าหมาย** | | **คะแนนการประเมิน** |
| **🗹 (บรรลุ)** | **🗷 (ไม่บรรลุ)** |
| 3.1 | 5.00 | มีการดำเนินการครบทุกข้อ | ✓ | - | 5.00 |
| 3.2 | 5.00 | 5.00 | ✓ | - | 5.00 |
| **เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3** | | | | | **5.00** |

**ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 3**

**จุดเด่น**

1. มหาวิทยาลัยได้มอบหมายผู้รับผิดชอบในการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างชัดเจน โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งมาจากคณะ2หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดชุมชนและพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างชัดเจนทั้งใน 4 พื้นที่

3. มีการสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานทั้งภาคชุมชน ทั้ง 4 พื้นที่

4. มีการทำงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและขยายพื้นที่ในการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนหรือพื้นที่เป้าหมาย

5. มีการติดตามและนำผลมาใช้ในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

6. เกิดชุมชนต้นแบบ ได้แก่ ชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก

**จุดที่ควรพัฒนา**

1. แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการรองรับการบริการวิชาการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่